

Regulamin Promocji VIP

§1

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzania promocji „VIP” przeznaczony dla klientów mBanku S.A.
2. Organizatorem promocji jest mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Senatorskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o kapitale zakładowym wynoszącym 169.120.508 zł (w całości opłacony), prowadząca działalność maklerską w ramach wyodrębnionej jednostki organizacyjnej – Biura Maklerskiego posługującego się nazwą Dom Maklerski mBanku, zwana dalej "DM"
3. Promocja trwać będzie od 25 marca 2015 roku do 31 grudnia 2017 roku.

§2

Definicje

1. Promocja – Organizowana przez DM akcja sprzedaży urządzeń mobilnych ("przedmiot Promocji") na preferencyjnych warunkach.
2. Uczestnik Promocji – Osoba fizyczna, która posiada rachunek maklerski OTC w DM oraz spełnia warunki uczestnictwa w Promocji. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby będące członkami organów Organizatora, osoby zatrudnione przez Organizatora, oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa wyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W razie wątpliwości o wykluczeniu danej osoby z udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
3. Obrót – jest to ilość lotów zamkniętych przez Uczestnika Promocji w okresie jednego okresu rozliczeniowego podczas trwania Promocji na instrumentach finansowych biorących udział w Promocji.
4. Okres Rozliczeniowy – okres od podpisania umowy kupna-sprzedaży przedmiotu Promocji do 30.06.2018 r.
5. Regulamin – Niniejszy dokument określający warunki Promocji.
6. Instrument finansowy – jeden z instrumentów biorących udział w Promocji, określonych w załączniku nr 1 do umowy kupna-sprzedaży przedmiotu Promocji oraz niniejszego Regulaminu.

§3

Szczegółowe warunki promocji

1. Klient przystępuje do udziału w Promocji poprzez zawarcie z DM umowy kupna – sprzedaży przedmiotu Promocji („Umowa”), której wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest wykonanie w miesiącu poprzedzającym obrotu na rachunku/rachunkach w wysokości minimum dwustu lotów.

3. W przypadku nowych klientów, którzy nie posiadają jeszcze historii obrotu w DM warunek dotyczący obrotu, o którym mowa w ust. 2 może zostać przez DM uchylony.
4. Uczestnik Promocji może po zawarciu z DM stosownego porozumienia otrzymać oprocentowanie depozytu lokowanego na rachunku maklerskim OTC. Stawka oprocentowania będzie określona w ww. porozumieniu.
5. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo do zakupu na preferencyjnych warunkach jednego urządzenia mobilnego pod warunkami zastrzeżonymi w Umowie.

§4

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji z ostatnim dniem każdego okresu rozliczeniowego, bez podawania przyczyn lub do przedłużenia czasu trwania promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie (w tym zmian instrumentów finansowych biorących udział w Promocji) w dowolnym czasie podczas trwania Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika Promocji z udziału w Promocji, w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Promocji narusza przepisy prawa, regulaminów obowiązujących uczestnika lub w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że uczestnik promocji podejmuje sprzeczne z dobrymi obyczajami działania, zmierzające do uzyskania korzyści w związku z Promocją.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące niniejszego Regulaminu i warunków Promocji są rozstrzygane przez Organizatora.
5. Zmiany w niniejszym Regulaminie wchodzi w życie z datą ogłoszenia.
6. Regulamin promocji dostępny jest na stronie www.mforex.pl oraz w siedzibie Organizatora.
7. W przypadku sporów wynikłych w związku z Promocją sądem do rozpatrywania sporów będzie sąd właściwy dla siedziby pozwanego.
8. Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.