

Taryfa opłat i prowizji Biura maklerskiego mBanku na rynkach nieregulowanych (OTC)

Spis treści

Postanowienia ogólne oraz zasady na jakich zmieniamy cennik, w tym opłaty i prowizje.....	3
I. Taryfa opłat i prowizji OTC Biura maklerskiego mBanku („BM”).....	5
II. Informacje dodatkowe.....	9

Postanowienia ogólne oraz zasady na jakich zmieniamy cennik, w tym opłaty i prowizje.

- Taryfa opłat i prowizji (nazywamy ją także cennikiem lub taryfą) jest nieodłączną częścią umów, na podstawie których korzystasz z produktów i usług, jakie oferujemy. Wskazujemy w niej:
 - wysokości opłat i prowizji dla produktów i usług,
 - dotatkowe informacje i wyjaśnienia, które dotyczą opłat i prowizji.
- W taryfie opisujemy także przyczyny i zasady, na jakich możemy ją zmieniać.
- W cenniku używamy „BM” jako Biuro maklerskie mBanku, oraz „Klient” jako osobę posiadającą rachunek rzeczywisty na rynku nieregulowanym (OTC) w Biurze maklerskim mBanku, prowadzony na podstawie zawartej Umowy o świadczenie usług maklerskich na rynkach nieregulowanych (OTC).
- Taryfę, w tym opłaty i prowizje BM może zmieniać z ważnych powodów, którymi są:
 - zmiana przynajmniej jednego wskaźnika:

Wskaźnik	minimalna wartość zmiany w punktach procentowych (p.p.)	jaki zakres zmiany sprawdzamy
wysokość przeciętnego, miesięcznego wynagrodzenia (brutto) w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku ogłaszana przez Główny Urząd Statystyczny (GUS)	2 p.p.	zmianę wysokości wynagrodzenia w stosunku do analogicznego miesiąca zeszłego roku
wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę	1,5 p.p.	zmianę wysokości minimalnego wynagrodzenia w stosunku do wysokości ustalonej za poprzedni rok
miesięczny wskaźnik inflacji cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) ogłaszany przez GUS	0,75 p.p.	zmianę wysokości wskaźnika w stosunku do analogicznego miesiąca zeszłego roku
Jeżeli przyczyną zmiany wysokości opłat lub prowizji jest zmiana jednego z wymienionych w tabeli wskaźników, opłaty lub prowizje możemy podwyższyć lub obniżyć zgodnie z kierunkiem zmiany tego wskaźnika.		

- wprowadzenie, zmiana lub uchylenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z którymi wiąże się obowiązek lub uprawnienie BM do zmiany treści stosunku prawnego z konsumentem. Zmiany wprowadzimy w zakresie, który wynika z tych regulacji,
- wydanie, zmiana lub uchylenie przez uprawnione krajowe organy nadzorujące działalność BM lub europejskie organy nadzoru rekomendacji, zaleceń lub stanowisk dotyczących BM, a także wydanie orzeczeń sądowych lub orzeczeń organów administracji publicznej dotyczących BM – z którymi wiąże się obowiązek lub uprawnienie BM do zmiany treści stosunku prawnego z konsumentem. Zmiany wprowadzimy w zakresie, który wynika z tych regulacji. Organami nadzorującymi działalność BM są:
 - Komisja Nadzoru Finansowego,
 - Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów,
 - organy Krajowej Administracji Skarbowej,
 - organy i instytucje Unii Europejskiej, w szczególności Europejski Urząd Nadzoru i Giełd Papierów Wartościowych (European Securities and Markets Authority - ESMA),
 - organy władzy i administracji publicznej (oraz instytucje powołane do realizacji tych obowiązków).
- zwiększenie kosztów związanych z obsługą zawierania i rozliczeń transakcji, i innych kosztów ponoszonych przez nas na rzecz instytucji rynku kapitałowego, Banków Oferujących Płynność i Dostawców Kwotowań.
- zmiana naszej oferty, czyli sytuacja, gdy:
 - wprowadzamy nowe usługi lub produkty. Klient nie musi korzystać z takich usług lub produktów i ponosić kosztów z nimi związanych. Jeśli Klient zacznie z nich korzystać, BM uzna, że akceptuje koszty z nimi związane.
 - BM rozszerzy lub zmieni funkcje oferowanych produktów lub usług. Klient nie musi korzystać z rozszerzonych lub zmienionych funkcji produktów lub usług, jeżeli nie chce ponosić związanych z nimi opłat i prowizji, a produkt lub usługa może funkcjonować niezależnie od wprowadzonych rozszerzeń i zmian. Jeśli Klient zacznie z nich korzystać, BM uzna, że Klient akceptuje koszty z nimi związane. Jeśli wprowadzimy rozszerzenia lub zmiany, bez których produkt lub usługa nie mogą funkcjonować, to BM nie pobierze zmienionych opłat i prowizji przez pierwsze 3 miesiące od ich wprowadzenia.
 - BM zrezygnuje z oferowania usługi lub produktu. Przed podjęciem takich działań BM poinformuje Klienta, czy mamy w ofercie podobne usługi lub produkty, z których możesz skorzystać.
 - BM wprowadzi nowe kanały sprzedaży. Ta zmiana nie wpływa na wysokości opłat i prowizji oraz na sposób i częstotliwość, z jaką je pobieramy dla dotychczasowych kanałów sprzedaży.
- dostosowanie systemu informatycznego BM do zmian:
 - w systemach rozliczeniowych, które wpływają na ich uczestników,

- b) wprowadzanych przez dostawców naszych rozwiązań informatycznych,
- c) rozwoju technologicznego, technicznego lub informatycznego.

Te zmiany nie wpływają na wysokości opłat i prowizji oraz na sposób i częstotliwość, z jaką są pobierane przez BM. Wyjątkiem może być sytuacja, gdy zewnętrzny dostawca wprowadzi niezależną od nas zmianę, która uniemożliwia oferowanie produktu lub usługi na dotychczasowych warunkach.

5. Dodatkowo cennik może zostać zmieniony przez BM, aby:

- 1) wprowadzić nową lub zmienić dotychczasową nazwę marketingową usług lub produktów,
- 2) poprawić błędy literowe, ortograficzne, interpunkcyjne,
- 3) wprowadzić zmiany porządkowe o charakterze technicznym, które nie mają wpływu na prawa i obowiązki stron,
- 4) połączyć lub rozdzielić nasze cenniki,
- 5) zmienić język, styl, czcionkę, formę lub grafikę cennika.

Te zmiany nie wpływają na wysokości opłat i prowizji oraz na sposób i częstotliwość, z jaką są pobierane.

6. Nawet jeśli wystąpi więcej niż jedna przyczyna, która uzasadnia zmianę cennika, BM stosuje następujące zasady:

- 1) Zmiany zostaną wprowadzone przez BM tylko w zakresie uzasadnionym przyczyną, na podstawie której je wprowadzamy.
- 2) Opłata, która wynosi 0 złotych nie może jednorazowo wzrosnąć więcej niż do 200 złotych.
- 3) Prowizja, która wynosi 0% nie może jednorazowo wzrosnąć więcej niż do 10%.
- 4) Opłaty lub prowizje mogą wzrosnąć jednorazowo nie więcej niż dwukrotnie, z zastrzeżeniem punktu 3, ustęp 4.

Ograniczenia te nie dotyczą sytuacji, gdy do cennika wprowadzamy nowe opłaty lub prowizje.

- 5) Jeżeli z powodu zmiany cennika Klient zrezygnuje z produktu, który był niezbędny, aby skorzystać z innego produktu na specjalnych warunkach, rezygnacja Klienta nie wpłynie na warunki cenowe, na jakich korzystał z tego innego produktu.

7. BM może zmienić cennik nie częściej niż 2 razy w ciągu kolejnych 12 miesięcy kalendarzowych. Ograniczenie liczby zmian nie dotyczy sytuacji, gdy BM:

- 1) obniża wysokości opłat lub prowizji,
- 2) rezygnuje z pobierania opłat lub prowizji,
- 3) zmniejsza częstotliwości, w których pobiera opłaty lub prowizje,
- 4) wprowadza opłaty lub prowizje dla nowych produktów i usług,
- 5) zmienia cennik z powodów, które są opisane w ust. 4 pkt. 2) i 3),
- 6) zmienia cennik, aby:
 - a) wprowadzić nową lub zmienić dotychczasową nazwę marketingową usług lub produktów,
 - b) poprawić błędy literowe, ortograficzne, interpunkcyjne,
 - c) wprowadzić zmiany porządkowe o charakterze technicznym, które nie mają wpływu na prawa i obowiązki stron,
 - d) połączyć lub rozdzielić nasze cenniki,
 - e) zmienić język, styl, czcionkę, formę lub grafikę cennika.

8. Jeżeli w przyszłości jakiegokolwiek postanowienia w cenniku BM okażą się niedozwolone, BM nie zmieni ich jednostronnie i nie zastąpi ich innymi (chyba, że będzie to wynikać z obowiązku BM). Dzięki temu Klient zawsze będzie miał pełny wgląd w ich treść. To czy postanowienie jest niedozwolone wynika z przepisów prawa lub decyzji organów nadzorczych.

I. Taryfa opłat i prowizji OTC Biura maklerskiego mBanku („BM”)

Obowiązuje od 01.08.2023 r.

Lp	Tytuł opłaty	Dyspozycje składane za pośrednictwem Internetu
1.	Otwarcie i prowadzenie rachunku	bezpłatnie
2.	Zamknięcie rachunku	bezpłatnie
3.	Złożenie dyspozycji zlecenia, anulaty lub modyfikacji zlecenia	bezpłatnie
4.	Wykonanie przelewu wewnętrznego (na rachunek prowadzony przez mBank S.A.)	bezpłatnie
5.	Wykonanie przelewu środków pieniężnych na rachunek bankowy Klienta	
	w Polsce, do innego banku w Polsce	5 zł
	za granicę	Koszt przelewu zgodnie z taryfą banku nadawcy i/lub odbiorcy.
6.	Oплата dodatkowa w przypadku wszystkich przelewów (wewnętrznych oraz na rachunek bankowy Klienta) w kwocie mniejszej niż 200 zł	10 zł
7.	Oплата dodatkowa za wszystkie dyspozycje składane osobiście lub telefonicznie, w tym również za złożenie dyspozycji zlecenia, anulaty lub modyfikacji zlecenia.	30 zł
8.	Za wystawienie dotyczącego bieżącego roku kalendarzowego:	30 zł
	- zaświadczenia o stanie rachunku OTC	
	- historii rachunku OTC	
	- historii rachunku pieniężnego	
	- innego zaświadczenia lub potwierdzenia, w tym za powtórne wydanie informacji podatkowej PIT	
	Za wystawienie ww. dokumentu dotyczącego każdego zakończonego roku kalendarzowego	50 zł
9.	Za przesłanie dokumentów przesyłką kurierską zgodnie z dyspozycją Klienta	opłata w wysokości kosztów przesyłki
10.	Prowizje za usługi związane z obrotem Instrumentami Finansowymi opartymi o ceny walut (prowizja za otwarcie i zamknięcie pozycji pobierana jest z góry z momentem otwarcia pozycji)	0,0035% wartości transakcji za zlecenie, nie mniej niż 1 zł za zamkniętą transakcję
11.	Prowizje za usługi związane z obrotem kontraktami na różnice (CFD) na indeksy, towary, obligacje (prowizja za otwarcie i zamknięcie pozycji pobierana jest z góry z momentem otwarcia pozycji)	0 zł w przypadku zawarcia transakcji o nominale co najmniej 0.1 lota 1 zł w przypadku zawarcia transakcji o nominale mniejszym niż 0.1 lota

12. Dodatkowy spread (mark-up) ponad spread otrzymany od Dostawcy Kwotowań na Instrumentach Finansowych wyszczególnionych w Specyfikacji Instrumentów Finansowych (stanowi koszt ponoszony przez Klienta na rzecz BM)

Opłata pobierana w formie dodatkowego spreadu (mark-up) ponad spread otrzymany od Dostawcy Kwotowań na danym Instrumencie Finansowym. Wielkość mark-up podana jest w Tabeli 1.

*Przykład: Dla instrumentu EURUSD markup wynosi po 1 punkt dla ceny kupna i ceny sprzedaży. 1 punkt dla pozycji 1 lot EURUSD równe jest $0,00001 * 100\ 000\ EUR = 1\ EUR$. Dla kursu EURPLN wynoszącego w momencie transakcji 4,6816, powyższy markup wynosi 4,6816 PLN. Przykładowo, jeśli w platformie spread dla EURUSD wynosi 3 punkty (0,00003), to 1 punkt pochodzi od Dostawcy Kwotowań, a 2 punkty stanowią sumę mark-upów BM dla cen kupna i sprzedaży.*

Uwaga: Spread (różnica między ceną kupna a ceną sprzedaży) widoczny na platformach handlowych w mForex uwzględnia mark-up. Ponadto Klient otrzymuje szczegółowe informacje o wszelkich poniesionych kosztach związanych z zawarciem transakcji, w tym markupie, nie później niż pierwszego dnia roboczego po zawarciu transakcji.

13. Marża BM stosowana w kalkulacji wartości Punktów Swapowych

Wysokość marży jest podana w Tabeli 1. Opis w jaki sposób marża wpływa na kalkulację punktów swapowych znajduje się w Tabeli punktów swapowych dostępnej na stronie BM

14. Marża BM z tytułu rolowania kontraktu na różnice

Opłata pobierana w formie korekty Punktów Swapowych z tytułu rolowania kontraktu na różnice, którego instrumentem bazowym jest kontrakt futures, o marżę BM. Marża BM podana jest w Tabeli 1.

Przykład: Wysokość punktów swap w dniu rolowania wynikająca z różnicy cen kolejnych serii kontraktów futures dla DE30.f to -1610 pkt dla pozycji długich oraz +1610 pkt dla pozycji krótkich. Dla każdej ze stron do tych wartości doliczona zostanie marża w wysokości 18 punktów oraz uwzględnione zostanąienne punkty swap. Na dzień 28.03.2023 r.ienne punkty swap dla DE30.f wynosiły -18.3684 pkt dla pozycji długiej i 0 pkt dla pozycji krótkiej. W efekcie w trakcie rolowania w tym dniu naliczone zostałyby -1610 -18 -18.3684 = -1 646, 3684 pkt dla pozycji długiej i 1610 - 18 + 0 = 1592 pkt dla pozycji krótkiej.

Informacje dodatkowe dla Tabeli 1. odnośnie stawek Mark-up oraz marży.

Dla kolumn **Mark-up** oraz **Marża przy rolowaniu** wartości podane są w punktach. Punktem jest jednostka na ostatnim miejscu po przecinku kwotowania danego instrumentu w mForex.

Przykład 1: Para walutowa USDPLN kwotowana jest z dokładnością do pięciu miejsc po przecinku. Dla USDPLN punktem jest piąte miejsce po przecinku.

Przykład 2: POL20.f kwotowany jest z dokładnością jednego miejsca po przecinku. Dla POL20.f punktem jest jedno miejsce po przecinku.

W kolumnie **Marża dla dziennych punktów swap** wartości podane są jako punkty procentowe ponad stopę referencyjną danej waluty. Dokładny wzór kalkulacji dziennych punktów swap wraz z przykładem znajduje się w Tabeli punktów swap dostępnej na stronie BM.

Przykład 3: 0.015 jako marża dziennych punktów swap tożsame jest z 1.5%.

Tabela 1. Stawki Mark-up oraz marży.

Instrument	Mark-up (Opłata z Punktu 12)		Marża dla dziennych punktów swap (Opłata z Punktu 13)		Marża przy rolowaniu (Opłata z Punktu 14)
	Bid	Ask	pozycje długie	pozycje krótkie	
DE40.ns	7	7	nie dotyczy	nie dotyczy	18
POL20.ns	8	8	nie dotyczy	nie dotyczy	27
US30.ns	2	2	nie dotyczy	nie dotyczy	5
US100.ns	60	60	nie dotyczy	nie dotyczy	160
US500.ns	2	2	nie dotyczy	nie dotyczy	8
USMID400.ns	20	20	nie dotyczy	nie dotyczy	60
US2000.ns	2	2	nie dotyczy	nie dotyczy	7
US_FANG.ns	3	3	nie dotyczy	nie dotyczy	8
VOLX.ns	4	4	nie dotyczy	nie dotyczy	15
EU600.ns	8	8	nie dotyczy	nie dotyczy	32
GOLD.ns	20	20	nie dotyczy	nie dotyczy	65
SILVER.ns	18	18	nie dotyczy	nie dotyczy	47
NATGAS.ns	6	6	nie dotyczy	nie dotyczy	13
NATGASEU.ns	250	250	nie dotyczy	nie dotyczy	1200
LUMBER.ns	50	50	nie dotyczy	nie dotyczy	150
HEATOIL.ns	1,5	1,5	nie dotyczy	nie dotyczy	4
GASOLINE.ns	1,5	1,5	nie dotyczy	nie dotyczy	4
WTI.ns	2	2	nie dotyczy	nie dotyczy	4
BRENT.ns	2	2	nie dotyczy	nie dotyczy	4
ROBUSTA.ns	10	10	nie dotyczy	nie dotyczy	38
DE30.f	7	7	0.015	0.015	18
UK100.f	8	8	0.015	0.015	22
AUS200.f	3	2	0.015	0.015	6
EU50.f	10	10	0.015	0.015	30
GOLD.f	20	20	0.015	0.015	nie dotyczy
US500.f	2	2	0.015	0.015	8
US2000.f	2	2	0.015	0.015	7
SUI20.f	3	3	0.015	0.015	6
HK40.f	8	8	0.015	0.015	22
SPA35.f	3	3	0.015	0.015	7
JPN225.f	9	9	0.015	0.015	32
ITA40.f	7	7	0.015	0.015	28

FRA40.f	11	11	0.015	0.015	22
US30.f	2	2	0.015	0.015	5
US100.f	60	60	0.015	0.015	160
POL20.f	8	8	0.015	0.015	27
WTI.f	2	2	0.015	0.015	4
BRENT.f	2	2	0.015	0.015	4
COTTON.f	9	9	0.015	0.015	26
COPPER.f	9	9	0.015	0.015	nie dotyczy
PLATINUM.f	10	10	0.015	0.015	nie dotyczy
PALLADIUM.f	23	23	0.015	0.015	nie dotyczy
SOY.f	40	40	0.015	0.015	120
CORN.f	45	45	0.015	0.015	100
WHEAT.US.f	40	40	0.015	0.015	120
SUGAR.US.f	1	2	0.015	0.015	6
COFFEE.US.f	15	15	0.015	0.015	40
COCOA.US.f	2	3	0.015	0.015	8
TNOTE.f	2	2	0.015	0.015	5
EURBUND.f	2	2	0.015	0.015	3
SILVER.f	18	18	0.015	0.015	nie dotyczy
CO2.f	5	5	0.015	0.015	10
VOLX.f	4	4	0.015	0.015	15
USD_I.f	13	12	0.015	0.015	24
KOREA.f	2	2	0.015	0.015	5
CHINA.f	10	10	0.015	0.015	28
MEXICO.f	50	50	0.015	0.015	160
NATGAS.f	6	6	0.015	0.015	13
NED25.f	6	6	0.015	0.015	30
AUDCAD	7	7	0.015	0.014	nie dotyczy
AUDCHF	5	5	0.015	0.013	nie dotyczy
AUDJPY	5	5	0.016	0.014	nie dotyczy
AUDNZD	7	7	0.014	0.013	nie dotyczy
AUDUSD	4	4	0.014	0.013	nie dotyczy
CADJPY	5	5	0.015	0.014	nie dotyczy
CHFPLN	25	25	0.019	0.019	nie dotyczy
EURAUD	7	7	0.014	0.015	nie dotyczy
EURCAD	7	7	0.014	0.015	nie dotyczy
EURCHF	4	4	0.014	0.013	nie dotyczy
EURGBP	4	4	0.014	0.015	nie dotyczy
EURHUF	20	20	0.033	0.06	nie dotyczy
EURJPY	4	4	0.014	0.014	nie dotyczy
EURNOK	60	60	0.014	0.023	nie dotyczy
EURNZD	10	10	0.014	0.016	nie dotyczy

EURPLN	25	25	0.019	0.019	nie dotyczy
EURSEK	60	60	0.014	0.019	nie dotyczy
EURTRY	20	20	0.06	0.06	nie dotyczy
EURUSD	1	1	0.014	0.014	nie dotyczy
GBPAUD	10	10	0.014	0.014	nie dotyczy
GBPCAD	10	10	0.014	0.014	nie dotyczy
GBPCHF	5	5	0.014	0.013	nie dotyczy
GBPJPY	6	6	0.014	0.014	nie dotyczy
GBPNZD	10	10	0.014	0.013	nie dotyczy
GBPPLN	25	25	0.019	0.019	nie dotyczy
GBPUSD	4	4	0.014	0.014	nie dotyczy
NZDJPY	5	5	0.016	0.014	nie dotyczy
NZDUSD	4	4	0.013	0.013	nie dotyczy
USDCAD	4	4	0.013	0.013	nie dotyczy
USDCHF	4	4	0.014	0.013	nie dotyczy
USDHUF	20	20	0.033	0.06	nie dotyczy
USDJPY	4	4	0.014	0.014	nie dotyczy
USDMXN	100	100	0.035	0.039	nie dotyczy
USDNOK	60	60	0.014	0.023	nie dotyczy
USDPLN	25	25	0.019	0.019	nie dotyczy
USDSEK	60	60	0.016	0.019	nie dotyczy
USDTRY	20	20	0.06	0.06	nie dotyczy
USDZAR	100	100	0.013	0.019	nie dotyczy
CADCHF	5	5	0.014	0.013	nie dotyczy
CHFJPY	6	6	0.013	0.014	nie dotyczy
NZDCHF	5	5	0.014	0.013	nie dotyczy

II. Informacje dodatkowe

Uwaga:

- Terminy użyte w tej Taryfie zostały zdefiniowane przez BM w słowniku pojęć w aktualnym Regulaminie.
- Dochód z zawieranych przez Klienta transakcji instrumentami finansowymi podlegają opodatkowaniu zgodnie obowiązującymi regulacjami prawnymi, w szczególności z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.